

## ***PREAMBULE***

L'objet de cette étude est une analyse quantitative et qualitative de l'offre commerciale de Martigues et de son centre-ville.

L'offre commerciale du centre-ville concerne non seulement les entités commerciales du noyau ancien, mais également les commerces qui y sont fortement rattachés par des axes piétonniers et passants.

Tous les rez-de-chaussée commerciaux sont enregistrés dans une base de données tenue en temps réel par le Service du Développement Economique et questionnée en fonction des études et des statistiques produites en interne.

La base de données comprend des informations telles que la raison sociale, le secteur d'activité, l'adresse, l'adresse cadastrale, le numéro de téléphone et le nom du responsable.

La nomenclature des activités a été travaillée de la manière la plus fine possible pour rendre compte de la diversité proposée par le commerce et les services à caractères commerciaux en centre-ville.